

CAP DELTA

Deux nouveaux pensionnaires

Depuis le mois de septembre, la pépinière d'entreprises Cap Delta à Verniolle accueille deux nouvelles entreprises. Amix Éditions a été créée en 2002, par Émmanuelle et Sébastien Dubois, à Burret dans la Barguillère. L'activité principale est l'édition de jeux de société fabriqués en Europe. « Notre vocation, c'est de créer des jeux de société amusants pour les petits et faciles à partager avec les parents, parce que les moments de jeux en famille ne s'oublient jamais », estime Sébastien Dubois qui avait déjà bénéficié de l'accompagnement de la pépinière d'entreprise lors de la création de l'entreprise. Amix Éditions distribue en outre la marque de puzzles "Heye", avec trois cent cinquante puzzles à son catalogue, ainsi que la marque "Navir" de jouets d'exploration pour les enfants. L'installation à Cap Delta répond à un besoin de développement de l'entreprise qui intervient à partir de l'idée jusqu'à la création graphique, les fichiers partent ensuite chez les imprimeurs et les cartonnières. Certains jeux s'appuient sur l'intervention de dessinateurs connus, et si toutes les créations se veulent éducatives, elles n'en restent pas moins ludiques : « Les enfants apprennent beaucoup mieux en s'amusant. »



L'équipe d'Amix Éditions, de g. à dr.
Manon Leforestier, Vincent Penalva, Émmanuelle Dubois et Sébastien Dubois.

Accueil Quatre Étoiles a été créé voici huit ans à Toulouse par Delphine Deserier qui propose du conseil et des formations dans le domaine de l'accueil et de la relation client aux entreprises : « Si l'accueil n'est pas apprécié, l'entreprise perd de la renommée. » Actuellement, le public sollicitant les services d'Accueil Quatre Étoiles sont

les offices de tourisme et les villes moyennes. Pour établir le concept de son projet, Delphine Deserier a transposé les caractéristiques de l'accueil dans un hôtel quatre étoiles, où elle a exercé pendant vingt ans, à toute structure recevant du public. « Accueillir est un vrai métier qui s'apprend, se perfectionne et évolue avec la clientèle », estime-t-elle ; des solutions sont proposées pour l'amélioration de ce premier contact après une analyse des besoins. Des modules de formation sur mesure et adaptés à la taille de l'entreprise, à son activité, à ses valeurs et aux types de clients ou de visiteurs qu'elle reçoit, sont organisés à la demande. L'installation en Ariège répond à un besoin de l'entreprise : « Ce sera plus facile de rencontrer les interlocuteurs du département », assure Delphine Deserier qui intervient également sur la mise aux normes en regard de la loi sur le handicap.

Catherine Adigard des Gautries,
chargée du développement commercial
et de la communication,
et Delphine Deserier, proposent
un accueil quatre étoiles à l'Ariège.



© PHILIPPE SERPAULT