



ANIMATION DU POINT DE VENTE



OBJECTIF PRINCIPAL DE LA FORMATION :

Maîtriser les techniques d'implantation en rayon ou en conception de vitrine.

OBJECTIFS SPECIFIQUES :

- Comprendre l'organisation d'un point de vente en commerce de détail
- Maîtriser les règles de base du merchandising
- Maîtriser les règles de conception d'une vitrine
- Maîtriser les mises en scène et dramatisation pour installer une opération commerciale

PRE-REQUIS :

Futurs vendeurs ou vendeurs peu expérimentés

PROGRAMME :

Jour 1 :

- L'organisation du point de vente : zones chaudes, zones froides, sens de circulation
- Le merchandising, les règles de base, fonctionnement avec préconisation ou sans préconisation
- L'importance du marketing sensoriel en magasin

Jour 2 :

- La mise en place des opérations commerciales
- Le rangement, l'approvisionnement, l'antivolage (focus DI et techniques de vol)
- La conception des vitrines

METHODES PEDAGOGIQUES :

- Partage d'expériences, analyses de photos, manipulation, visite en magasin (si salle à proximité de zone commerciale)
- Support remis aux stagiaires

DUREE : 2 jours

LIEUX : 31 / 81 / 09 / 12 / 11

COUT : Nous consulter

FORMATRICE : Carole MASSOUTIER

INSCRIPTIONS : contact@accueil-quatre-etoiles.fr ou 06.75.31.82.48

ACCUEIL QUATRE ETOILES

Le Pré Catelan, Bat F, 78 allées Jean Jaurès, 31000 TOULOUSE

Cap Delta, Parc Technologique Delta Sud, 09340 VERNIOLLE

SARL au capital de 2000€, RCS de Toulouse, SIRET N° 522 927 763 000 22/ Code APE 8559A

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 73 31 06290 31 auprès du préfet de région de Midi-Pyrénées